



Personaliza el trofeo JMM 2025

Contexto y antecedentes

En 2025 se realizará la octava edición del **Premio Juan Mariano Mancebo**. Un homenaje a la memoria de Juan Mariano Mancebo, el primer presidente del c de c y, posiblemente, el director creativo que identificó a más jóvenes destacados en este país. Este reconocimiento representa un impulso en la trayectoria de los nuevos talentos que destacan en cualquier sector de la comunicación publicitaria.

En 2024, con motivo del 25 aniversario del c de c, hemos estrenado un nuevo trofeo. Este se presenta como una hoja en blanco donde nos gustaría que el talento joven pueda demostrar su calidad y hacer que brille.

En la línea de hacer el club más participativo y colaborativo con esta generación emergente sacamos a concurso para jóvenes diseñadores e ilustradores el diseño que envuelva este trofeo.

Quién puede participar en este concurso

Para participar en este concurso, es necesario haber nacido después del 1 de enero de 1995. Está dirigido a jóvenes ilustradores, artistas y creativos interesados en mostrar su talento, exhibir su estilo único y afrontar nuevos desafíos.

Objetivos de concurso

Buscamos un diseño que decore/ envuelva (con vinilo/ pintado) el nuevo trofeo JMM 2025. Un diseño que refleje el significado de este reconocimiento que engloba características como lo creativo y jovial.

Especificaciones técnicas del trofeo

El nuevo trofeo tiene un diseño actual, preciso, digital, casi generativo o paramétrico, pero potencialmente atemporal.

Una C que revolucionada en el espacio crea una C, de tal manera que vista de frente tenemos dos C enfrentadas y vista desde arriba una C tridimensional. Es como un bucle, tiene cierta auto referencialidad, cierta literalidad, pero a la vez es una forma icónica muy reconocible, un toroide perfecto, al que le falta $\frac{1}{4}$.

Material de fabricación: Impresión 3D en poliamida con cargas metálicas, acabado lacado blanco.

Medidas: 18cm de diámetro, 5,5cm diámetro sección

Peso del trofeo: 1.4kg

En [este link](#) podrás encontrar imágenes de referencia del trofeo (incluye imágenes de todos los trofeos de los Premios Nacionales de Creatividad)

Fechas de participación

Lanzamiento de brief: 31 de julio.

Presentación de propuestas: hasta el 17 de septiembre.

Votaciones jurado: 23 de septiembre.

Resolución de campaña: 24 de septiembre.

Entrega de materiales del trabajo seleccionado: 7 de octubre.

Jurado

5 miembros de la Junta directiva del c de c serán los responsables de juzgar todas las propuestas presentadas al concurso.

Premio

2 pases completos del Día C.

Visibilidad en los canales del club, incluyendo posibles entrevistas a los ganadores para difundir en nuestros medios.

El nombre del ganador del diseño del trofeo se expondrá en la pantalla el Kursaal durante la entrega del Premio JMM 2025 del Día C, en el auditorio del Kursaal donde acuden profesionales del sector.

Entregables

El formato para presentar tu idea será en PDF. La presentación puede incluir una explicación del trabajo y el diseño final de la propuesta que se juzgará.

El responsable de la propuesta ganadora trabajará de la mano con el equipo de producción del trofeo para que el diseño quede perfectamente aplicado.

¿Cómo envío mi campaña?

Haz click en este enlace y accede a la plataforma de inscripción del concurso.