



ANTECEDENTES MARCA

teta&teta es una asociación sin ánimo de lucro pero con ánimo de dessexualizar las tetas y el ambiente, transformar la mirada. Una marca creativa, feminista y activista. Una marca sin objetivo comercial. Después de muchos años autofinanciando todo el trabajo, hemos entrado en una nueva etapa: pedir subvenciones a instituciones públicas y privadas para poder seguir.

NECESIDAD

Campaña de captación de socias que no dé pereza ni cree rechazo. Necesitamos muchas socias que aporten muy poco.

¿Por qué necesitamos socias?

- I. A la hora de pedir subvenciones tener socias da muchos puntos, cuantas más socias, más puntos te otorgan, más grande es la subvención.
- II. Cuando te dan una subvención, tienes que financiar el 30%. Es decir, teta y teta debe tener siempre recursos para poder financiar un % de los proyectos subvencionados. Por eso necesitamos aportación económica de las socias.

MENSAJE PRINCIPAL

Hazte socia (el imperativo es una forma de hablar, huyamos del imperativo).

MENSAJES SECUNDARIOS

Proponemos varias cuotas, mínimas.

1€ / mes
3€ / mes
5€ / mes

Quizá se le puedan poner nombres, aceptamos sugerencias

80B
90B
100B

teta & teta

- no queremos su dinero o tiempo, sino lo que representan.
- hacerse socia no compromete ni obliga a nada.
- se unen porque creen en el proyecto, porque obtienen cosas (aprendizaje, diversión) a cambio, porque llevan tiempo y nos hemos ganado su confianza y apoyo, por sentimiento de pertenencia.

BENEFICIOS

Sentimiento de pertenencia.

(Las asociaciones sin ánimo de lucro, por ley, no pueden dar nada a cambio a las socias pero siempre podemos inventar una fiesta anual, etc. Aceptamos propuestas.)

TARGET

Nuestra comunidad de IG: 144k personas. Principalmente mujeres (93,4%) de 25 a 44 años (77%).

Las 10000 personas de nuestra comunidad de mailchimp.

CONTEXTO

Todo el mundo (literalmente) pide que financies su trabajo, su podcast, su canal de IG, etc. Vía Patreon, vía Instagram (suscripciones), en la calle (Intermon oxfam), es un bombardeo, un acoso.

Hace tiempo abrimos un perfil de Teaming e hicimos un post para invitar a las personas de la comunidad de IG a unirse pero fue un fracaso total, apenas 20 personas se unieron. Quizá fue por pereza. O porque todo el mundo te apoya hasta que les pides algo a cambio. Estamos acostumbradas a recibir todo gratis.

OBJETIVO

- I. Conseguir que se hagan socias.
- II. Presentar la necesidad de una forma diferente, creativa, inesperada, honesta, acorde al tono y relato de la marca.

TONO

Honesto, real. Cabe el humor, cabe la seriedad, cabe todo.

MANDATORIOS

Huir de los clichés, sorprender, conectar con las personas. Parte del éxito de teta & teta es la libertad creativa.

FORMATO

Libre. Contamos con nuestro canal en Instagram.

PENSAMIENTOS DE PARTIDA

La honestidad en teta & teta es lo que mejor ha funcionado siempre.

MATERIALES

IG
WEB
Iniciativas sociales
Logotipo